

La concurrence est forte. Pour chaque appel d'offres, nous devons proposer des produits au meilleur compromis performance-coût

ZF Autocrui
(Plouzané - 29)

ILS PRÉPARENT LE VÉHICULE DU FUTUR

La PME finistérienne, filiale de l'équipementier allemand ZF, fabrique des radars d'assistance à la conduite. Un marché de niche en pleine croissance qui a préservé l'entreprise de la crise touchant l'industrie automobile cette dernière décennie.

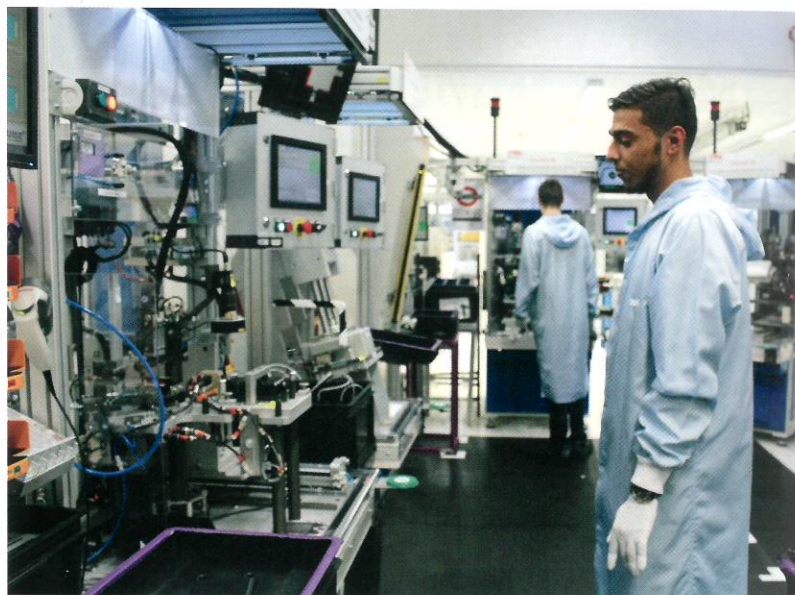
Créée sur le site du Technopôle de Brest Iroise en avril 2000 par Thalès et l'équipementier américain TRW, Autocrui, spécialisée dans la fabrication de radars d'assistance à la conduite pour camions et voitures, est désormais une filiale de l'Allemand ZF, deuxième équipementier mondial.

« Nos radars peuvent servir au contrôle adaptatif de distance et de vitesse (ACC), au freinage d'urgence mais aussi à des fonctions d'autonomie supérieures comme le maintien du véhicule dans le fil de circulation », présente Mickaël Léon, directeur du site. Un mode « bouchon » devrait bientôt être disponible, suivi d'un mode « autoroute ». Avec en ligne de mire, le véhicule autonome. « Même si le chemin est encore long, il est tracé... », avance Bernard Cerdan, responsable des opérations.

Un taux d'équipement en radars en hausse

La crise automobile, ZF Autocrui ne l'a pas ressentie. « Nous sommes sur un marché de niche en très forte croissance, explique le directeur. Même si le nombre de véhicules produits a baissé, le taux d'équipement en radars a, lui, augmenté. » En effet, cet équipement auparavant en option, puis réservé au haut de gamme, est désormais monté sur des véhicules plus classiques : « On trouve nos radars sur les Citroën Picasso, Peugeot Partner, Renault Mégane, et sont en série sur les camions Man. Ce ne sont pas des véhicules futuristes ! »

Jusqu'en 2012, Autocrui exportait 100 % de sa production. Aujourd'hui, l'entreprise de 92 salariés (fin décembre, intérimaires inclus) travaille également avec les constructeurs français. Pour autant, si l'activité de la filiale finistérienne ne cesse de croître (+ 60 % en volumes par an en moyenne depuis 2002 et + 40 % de CA pour 30 millions d'euros en 2016), Autocrui ne détient que 5 % des parts de marché. « Il existe une dizaine de constructeurs de radars au niveau mondial, reprend Mickaël Léon. La concurrence est forte. Pour chaque appel d'offres, nous devons proposer des produits au meilleur compromis performance - coût, en s'adaptant aux nouvelles architectures électroniques des véhicules. »



- 1 Mickaël Léon dirige le site d'Autocrui et Bernard Cerdan en est le responsable des opérations
- 2 La ligne de production du radar 3^e génération tourne actuellement à pleine cadence, en 3/8

Flexibilité et anticipation de rigueur

La PME doit donc toujours avoir une longueur d'avance. « L'évolution d'un produit se situe au niveau de la finesse de détection, dans le but d'éviter les collisions : il faut pouvoir différencier les obstacles, dans tous les angles, en anticipant un maximum », ajoute le directeur. La R&D est réalisée sur le site en partenariat avec d'autres équipes du groupe ZF-TRW en Angleterre et en Allemagne. Autocrui se charge également de l'industrialisation de produits. « Une partie des effectifs sont des ingénieurs qui travaillent à la conception et à l'amélioration des lignes de production et des moyens de test », précise Bernard Cerdan.

Une mission qui demande flexibilité et anticipation, du fait du cycle de vie de produits. « Actuellement, la production du radar 3^e génération tourne à pleine cadence. En parallèle, nous allons commencer la fabrication de notre 4^e génération de radars sur une nouvelle ligne de production entièrement automatisée, illustre le directeur des opérations. Enfin, nos commerciaux proposent le radar 5^e génération aux constructeurs. » Près de 10 000 radars sortent de l'usine chaque semaine. ■

ZF AUTOCRUISE



760, avenue du Technopole
29280 Plouzané
Tél. 02 98 45 43 68
Courriel : gaelle.ollivry@trw.com
Site : www.autocrui.com